

Ⅰ. 経営理念（企業ビジョン）

弊社は誠を尽くす中小企業診断士事務所として経営者とともに悩み、苦しみそしてお互いに成長することで、企業と従業員の成長と発展に貢献します。

Ⅱ-1. 企業概要

【代表者】 西井克己
【住所】 石川県金沢市鞍月二丁目 2 番地
 石川県繊維会館 1 階
【電話番号】 076-268-5258
【業種】 中小企業診断士業
【資本金】 6,000 千円
【従業員数】 4 人
【最近業績】 売上 2.2 百万円（平成 22 年 1 月期）
【URL】 http://www.g-keiei.com

Ⅱ-2. 沿革

平成 18 年 8 月 創業
 平成 20 年 12 月 事務所を石川県繊維会館 1 階に移転
 平成 21 年 3 月 資本金 5,000 千円に増資
 佐々木経司が取締役に就任
 平成 22 年 3 月 資本金 6,000 千円に増資

Ⅱ-3. 受賞歴・認証・資格等

中小企業診断士 3 名
 産業カウンセラー 1 名

Ⅲ-1. 外部環境

【機会・脅威】

機会
 ・若手の中小企業診断士を求める需要が多い。
 ・団塊ジュニアの経営者が同年代である。
 ・組織として形成されている診断士事務所が少ない。

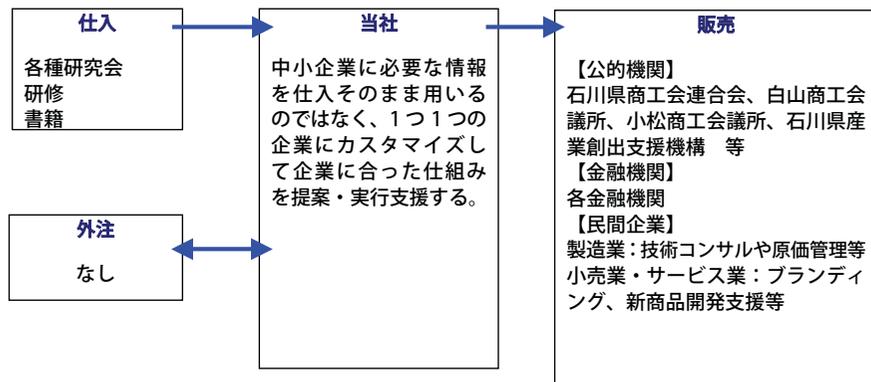
脅威
 ・景気の冷え込みにより、診断士に支払うコンサルフィーが減少する。
 ・公的機関の予算が減少する可能性がある。

【業界概観と自社のポジション】

石川県独立系中小企業診断士の実数は 10~20 名であり、30 代の診断士事務所は石川県内で当社ともう 2 事務所である。
 さらに、中小企業診断士独自で組織化されている事務所は石川県内では当社のみであり、全国的にも少ない。
 当社は、組織として、過去のデータの蓄積及びフォーマット並びに手順書を整備することで事業計画書策定をある程度効率化するとともに、年齢を活かし、迅速な対応を行なうことでベテラン診断士との差別化を図っている。

Ⅲ-2. 内部環境と自社のビジネスモデル

【自社のビジネスモデル（事業構造）】



【自社の強み】

【商品・サービスの特徴・他社との差別化ポイント】
 ・若手診断士による迅速な対応。
 ・得意分野や経験、効率化された業務プロセスによる高い品質と専門性。
 ・公的機関との良好な関係を構築している高い信用度。

【中期経営課題（2~3年）】

【商品・サービスに関わる課題】
 各診断士が個々の専門性を伸ばすとともに、各診断士が体得した専門性を他の診断士に水平展開することで、対応の幅を増やす。

【商品やサービスを支える内部的な特徴・差別化ポイント】

●人
 ①中小企業診断士資格を保有している（国家資格者）。
 ②モチベーションが高くエネルギーがある診断士。
 ③各診断士が異なる得意分野を持つ（工業・商業）。
 ④化学系・電子技術系 R&D。⑤創業のノウハウ等高い専門性を持つ代表診断士。

●組織（システム）

⑥中小企業診断士を育成するシステム。
 ⑦過去の実績をデータベース化している。
 ⑧業務を定型化し、⑨ツール化している。

●外部関係

⑩公的機関 ⑪金融機関との良好な関係。
 ⑫他土業との連携体制（もちや事業部）。

【商品・サービスを向上する為の経営課題】

●人
 ・各診断士が得意分野を伸ばし、対応できる専門分野を増加させる。
 ・診断士同士が自身の専門分野を教え、学び合うことで、対応の幅を広げる。

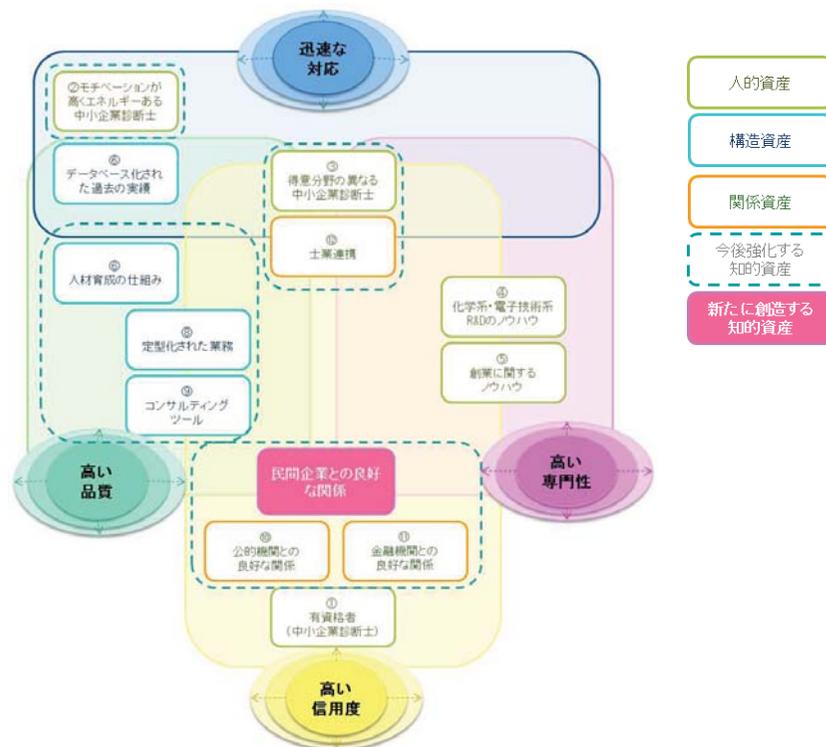
●組織（システム）

・各分野のトップ診断士が、他診断士に水平展開できるように、開拓した専門分野の知識やノウハウをツール化する。

●外部関係

・個々の持つ専門性だけでは対応できない分野や企業に対応する為、関係機関との協力体制を強化する（各土業・公的機関・金融機関・民間企業等）。

Ⅳ. 知的資産の連鎖図



当社は誠を尽くす中小企業診断士事務所として経営者とともに悩み苦しむお互いに成長することで企業と従業員の成長と発展に貢献します